



Шаг первый. Вам просто необходимо определить свой уровень контрастности. Но как это сделать? Подберите подходящие именно вам тона макияжа, сопоставив тон вашей кожи с интенсивностью цвета и оттенка волос. Такое соотношение иначе называется уровнем контрастности. Этот уровень и обуславливает палитру, интенсивность макияжа и эффект, к которому вы стремитесь, - естественный, деловой, экстравагантный или какой-либо другой.

К примеру, на женщине со смуглой кожей и темными волосами (средний - высокий уровень контрастности) красный тон помады, как правило, выглядит приглушенно, естественно. На женщине со смуглой кожей и средним оттеночным уровнем волос (средний уровень контрастности) он смотрится более эффектно. Женщине со светлой кожей и светлыми волосами (низкий уровень контрастности) помада красного цвета придает экстравагантность и может быть рекомендована для вечернего макияжа.

Шаг второй.

Посмотрите свой гардероб. Цвета вашей одежды – тёплые (с оттенками жёлтого цвета), холодные (с оттенками синего цвета) или нейтральные – определяют палитру вашего макияжа. Помните, что тон румян, помады и лака для ногтей должен полностью совпадать и соответствовать цвету одежды, которую вы предпочитаете носить. Если вам больше по душе нейтральные цвета, то вам проще будет подобрать самые различные варианты макияжа: всё зависит от вашего вкуса, настроения и фантазии. Учитывайте общепринятые в среде профессионалов правила: при выборе цветов необходимо постоянно придерживаться цветовой гармонии (используйте холодные цвета – с холодными, нейтральные – с холодными или тёплыми, тёплые – с тёплыми).

Шаг третий.

Важно точно определить, к какому эффекту вы стремитесь, кого хотите поразить своей внешностью или даже шокировать – здесь существует масса вариантов. Если вам правильно удалось установить цветовую палитру, то самое время задуматься о направленности и о производимом эффекте. Зная цель, легко подобрать стиль макияжа, а уж затем приниматься за соответствующие цвета и оттенки....

Источник: <http://www.iwoman.ru>